

Sancochado innovador con videos

ESTUDIO
DE
IMPACTO

3

Estimular la innovación

Las personas que desean equipos nuevos, como recipientes de metal, pero que no pueden pagarlos, pueden inventar formas de usar el material local. La pregunta es: ¿cuál es la mejor forma de estimular las innovaciones con extensión convencional o con videos?

Video vs. taller

El arroz sancochado (arroz precocido al vapor) es común en África occidental. El arroz sancochado se vende a un precio más alto y permite a las mujeres de las zonas rurales ganar dinero extra. Con el sancochado tradicional en una olla, parte del arroz en el fondo permanece en el agua hirviendo y se cocina demasiado. Luego el arroz se seca en el suelo y se contamina con piedras.

Las ONG en Benín estaban ofreciendo talleres de dos días sobre sancochado mejorado. Un vaporizador de arroz de metal con agujeros en el fondo se llenó con arroz y se colocó encima de una olla de agua hirviendo, para mantener el arroz fuera del agua caliente. Algunos otros grupos de mujeres vieron un video sobre el arroz sancochado.

Los investigadores entrevistaron a 200 mujeres y 17 grupos de mujeres en 20 aldeas del centro de Benín, incluidas cuatro aldeas de control. Los videos estimularon más innovaciones que los talleres. El 58% de las mujeres en los talleres adoptaron los equipos suministrados por las ONG, pero solo el 19% de ellas innovaron, mientras que el 67% de las mujeres que vieron los videos innovaron, a menudo utilizando materiales locales para mantener el arroz fuera del agua hirviendo.

Los videos y talleres se refuerzan mutuamente; aproximadamente el 92% de las mujeres que participaron tanto de los videos como de los talleres desarrollaron formas creativas de sancochar arroz. Más del 90% de las mujeres que vieron el video mejoraron la calidad de su arroz sancochado, por ejemplo, al eliminar la suciedad, lavar el arroz varias veces y secar el arroz con lonas impermeables.

Las mujeres que vieron el video también eligieron otras ideas, como una estufa mejorada que consume menos madera, y exigieron capacitación sobre el desarrollo de tales estufas de su ONG local.

Conclusión

Mirar un video estimula más innovación que asistir a un taller práctico de dos días. El video estimula la innovación enseñando principios básicos y mostrando cómo los propios agricultores han adaptado las ideas.



Las mujeres que vieron el video sobre el arroz sancochado con vapor sugirieron formas inteligentes de evitar que el arroz toque el agua hirviendo

Contact: Paul Van Mele | paul@agroinsight.com

TO CITE THE ARTICLE:

Zossou, E., P. Van Mele, S.D. Vodouhe, J. Wanvoeke 2009 The power of video to trigger innovation: Rice processing in central Benin. *International Journal of Agricultural Sustainability* 7(2):119–129.