

# Le visionnement de vidéos donne lieu à plus d'expérimentation en Bolivie

ÉTUDE  
D'IMPACT

15

## Introduction

En 2017, Agro-Insight, de concert avec Proinpa et la Fundación Valles, a filmé deux vidéos en Bolivie. Cinq autres vidéos ont été traduites et les sept vidéos ont été compilées sur DVD et distribuées à Proinpa, à la Fundación Valles, à World Neighbours et à Prosuco. En 2018, Agro-Insight a effectué une étude de suivi des vidéos afin d'évaluer leur impact.



*Les vidéos ont plus d'impact quand elles sont visionnées par plus de communautés*

## Les vidéos stimulent la recherche participative

Les vulgarisateurs qui ont accompagné Agro-Insight pendant cette étude ont constaté que les agriculteurs se rappelaient plusieurs choses vues dans les vidéos et un changement de certains de leurs comportements. Plusieurs d'entre eux ont réalisé que les vidéos pourraient servir d'outils efficaces pour l'apprentissage et voulaient continuer leur utilisation. Ils ont aussi réalisé que les vidéos auraient un plus grand impact si elles étaient plus largement visionnées. Plusieurs ont l'intention de continuer leur utilisation.

## Apprendre et expérimenter

Les vidéos ont suscité des idées pour la recherche participative. Proinpa continuera de tester de nouvelles variétés de lupin et différentes densités de plantation avec les communautés. La Fundación Valles envisage de faire de la recherche participative avec les séchoirs d'arachides. World Neighbours continuera de calculer les coûts et entamera des activités comme l'apiculture. Les yapuchiris (agriculteurs-vulgarisateurs experts) de Prosuco ont planifié une expérience avec les vers de terre.



*Les gens ont tiré des vidéos des idées qu'ils ont ensuite utilisées dans leurs propres expériences*

Les agriculteurs qui ont vu les vidéos en ont tiré de l'information qu'ils ont utilisée de façon créative dans leurs propres expériences. Les productrices de lupin

qui travaillent avec Proinpa étaient inspirées pour faire des expériences originales comme le semis du lupin en rangées. À la Fundación Valles, les vidéos ont motivé des producteurs d'arachides à faire plus attention à la consommation d'arachides endommagées ou moisies.

The agriculteurs boliviens ont accepté avec joie les vidéos filmées sur d'autres continents et ont vu les agriculteurs étrangers comme « petits agriculteurs comme nous ». Le public bolivien pouvait s'identifier aux agriculteurs des pays lointains.

*Cette étude de cas a été appuyée par le Programme de recherche collaborative sur les cultures de la Fondation McKnight.*

Contact: Jeffery Bentley [jeff@agroinsight.com](mailto:jeff@agroinsight.com)

Bentley, Jeffery, & Paul Van Mele 2018 Étude de suivi: DVD en Bolivie.

COLLABORATIVE  
CROP RESEARCH  
PROGRAM  
HELPING SMALLHOLDER  
FARMERS FEED THEIR WORLD  
THE MCKNIGHT FOUNDATION

AGRO  
insight  
communicating agriculture

Résumé et  
photos par  
Jeff Bentley