

वीडियो के माध्यम से लाखों तक पहुंचना

प्रभाव
अध्ययन

12

संरक्षण कृषि पर वीडियो

सेव मोर, गो मोर, अर्न मोर, संरक्षण कृषि पर एक 20 मिनट का वीडियो है, जिसे 2012 में बांग्लादेश में फिल्माया गया था। इस फुटेज का इस्तेमाल दो शॉर्ट (2.5 मिनट) की फिल्मों बनाने के लिए किया गया: स्ट्रिप टिलेज, और बेड प्लान्टिंग, साथ ही एक 5 मिनट वीडियो नीति निर्माताओं के लिए।

वितरण और प्रभाव

AAS (एक बांग्लादेशी NGO) ने NGO, गाँव की दुकानों, एग्रो-इनपुट डीलरों और चाय स्टालों सहित 2000 स्वयंसेवक सेवा प्रदाताओं को अंग्रेज़ी और बंगाली में सेव मोर वीडियो के साथ एक डीवीडी की प्रतियां वितरित कीं। स्वयंसेवक ने वीडियो को औसतन तीन से 15 बार दिखाया। लगभग 96% स्वयंसेवक जो डीवीडी प्राप्त करते थे, उन्हें देखते थे या दूसरों के साथ उनकी स्क्रीनिंग करते थे।



चाय के स्टॉल के मालिक प्रशिक्षण वीडियो अपने ग्राहकों को दिखाने के लिए उत्सुक हैं

AAS द्वारा आयोजित 482 ओपन-एयर स्क्रीनिंग में 110,000 से अधिक किसानों ने वीडियो देखे। संयुक्त स्वैच्छिक स्क्रीनिंग के साथ बांग्लादेश में 300,000 से अधिक किसानों ने वीडियो देखे हैं। एक अनुमान से 15% दर्शक महिलाएं थीं, एक ऐसे क्षेत्र में जहां महिलाओं का पहुंचना मुश्किल है।

लगभग 3 करोड़ लोगों ने बांग्लादेश में राष्ट्रीय टीवी पर सेव मोर को देखा। भारत में, ग्रीन टीवी ने 10 करोड़ से अधिक लोगों को हिंदी संस्करण दिखाया।

दिसंबर, 2015 तक, 41,000 किसानों ने 16,000 हेक्टेयर भूमि पर जुताई तकनीक को अपनाया।

सेव मोर और दो लघु वीडियो बंगाली और अंग्रेज़ी में बनाए गए थे और तब से हैं दगारी, फ्रेंच, हिंदी, कुसाल, नेपाली, फारसी और सिसाला में अनुवादित हैं। CIMMYT (एक अंतर्राष्ट्रीय अनुसंधान केंद्र) ने चीनी उप-शीर्षकों के साथ स्ट्रिप टिलेज वीडियो का एक संस्करण बनाया और चीन में शोधकर्ताओं के साथ प्रशिक्षण पाठ्यक्रमों में इसका इस्तेमाल किया।

कुछ वीडियो को फीड द फ्यूचर (एक बहु-राष्ट्रीय यूएसएआईडी पहल) की वेबसाइट पर भी रखा गया था। 2014 में सेव द मोर के क्लिप्स को फीड द फ्यूचर मंच वाशिंगटन डीसी में लगभग 300 राजनेताओं और उच्च स्तरीय कृषि नीति निर्माताओं को दिखाया गया था। यूएसएआईडी ने खाद्य सुरक्षा ब्यूरो (जो फीड द फ्यूचर की अगुआई करता है) के कर्मचारियों को ऑन-लाइन वीडियो वितरित किया।

निष्कर्ष

दक्षिण एशिया में गरीब किसानों की घनी आबादी है जो संरक्षण कृषि और अन्य उपयुक्त प्रौद्योगिकियां से लाभान्वित हो सकते हैं। सबसे बड़ी चुनौती है कि किसानों को जानकारी मिले। इन पेशेवर वीडियो में व्यावहारिक रूप से अच्छी तरह से शोध की गई प्रौद्योगिकियां पेश की गई इतनी उच्च गुणवत्ता की थीं कि अन्य लोग अपने स्वयं के समय या तो अनुवाद करने या वीडियो दिखाने के लिए निवेश करने तैयार थे। उन्हें देखने वाले जो किसान थे उन्होंने देखे गए नवाचारों के साथ प्रयोग करने के लिए प्रेरित किया, बदले में विभिन्न स्थानीय जुताई सेवा प्रदाताओं को नई मशीनरी में निवेश करने के लिए सक्रिय किया।

इस प्रभाव अध्ययन को MEAS प्रोजेक्ट और USAID द्वारा उदारता से समर्थन किया गया था।

Contact: Jeffery Bentley jeff@agroinsight.com

Bentley, Jeffery W., Paul Van Mele, Md. Harun-ar-Rashid, & Timothy J. Krupnik 2016 Distributing and Showing Farmer Learning Videos in Bangladesh. *The Journal of Agricultural Education and Extension* 22(2): 179-197.



Summary &
photo by
Jeff Bentley